

# Oportunidades en el sector de aplicaciones de dispositivos móviles en México

Iniciativa creada y apoyada por FUMEC





1

2

3

4

BIZ OPP

FUMEC  
TECHBA

MOBILE  
LEADERSHIP  
**PROGRAM**

NEXT STEPS



# 1

## Resumen

### Oportunidades

- > 92 M subscriptores; 8,5 M smartphones
- Ventana de oportunidad: 2 años
- Aplicaciones con más potencial: Transaccional, salud, marketing
- Puerta de entrada al mercado latinoamericano, EEUU y Canadá
- Outsourcing de capacidad

### Retos/Amenazas

- 85% prepago
- 60% de población < 6.000 €/año/familia
- Lenta evolución de las redes por limitaciones en las concesiones del espectro electromagnético
- Operadores a la expectativa
- Esquema de interacción con operadores

### Fortalezas

- Procedentes de un mercado mucho más maduro
- Experiencia en servicios/productos de segunda generación, derivados del desarrollo de apps (consultoría, plataformas para programación de apps, etc).
- Evangelización con referencias de los best practices traídos desde España
- Experiencia en nuevos modelos de monetización y relaciones tipo “network effect”

### Debilidades

- Acostumbrados a desarrollar en entornos con mayor ancho de banda
- Programación en plataformas menos populares en España Windows Mobile y Blackberry.
- Poca experiencia en desarrollo de aplicaciones para featurephones
- Costes laborales superiores de los ejecutivos españoles

# 1

## BIZ OPP

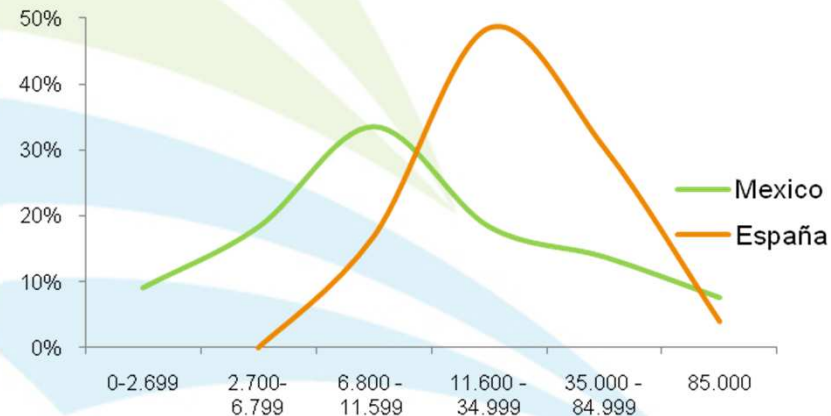
### Segmentación Socio Económica

**INGRESOS ANUALES POR UNIDAD FAMILIAR en MÉXICO en 2010 (USD \$)**

Clase	Segmento	Mínimo	Máximo	Promedio	% DE LA POBLACIÓN
Alto	A/B	85.000 +			7,5%
Medio	C+	35.000	84.999	60.000	13,7%
	C	11.600	34.999	23.300	18,3%
Baja	D+	6.800	11.599	9.200	33,5%
	D	2.700	6.799	4.750	18,2%
Popular	E	0	2.699	1.350	9,0%

**NIVELES de RENTA en ESPAÑA en 2009\* (USD \$)**

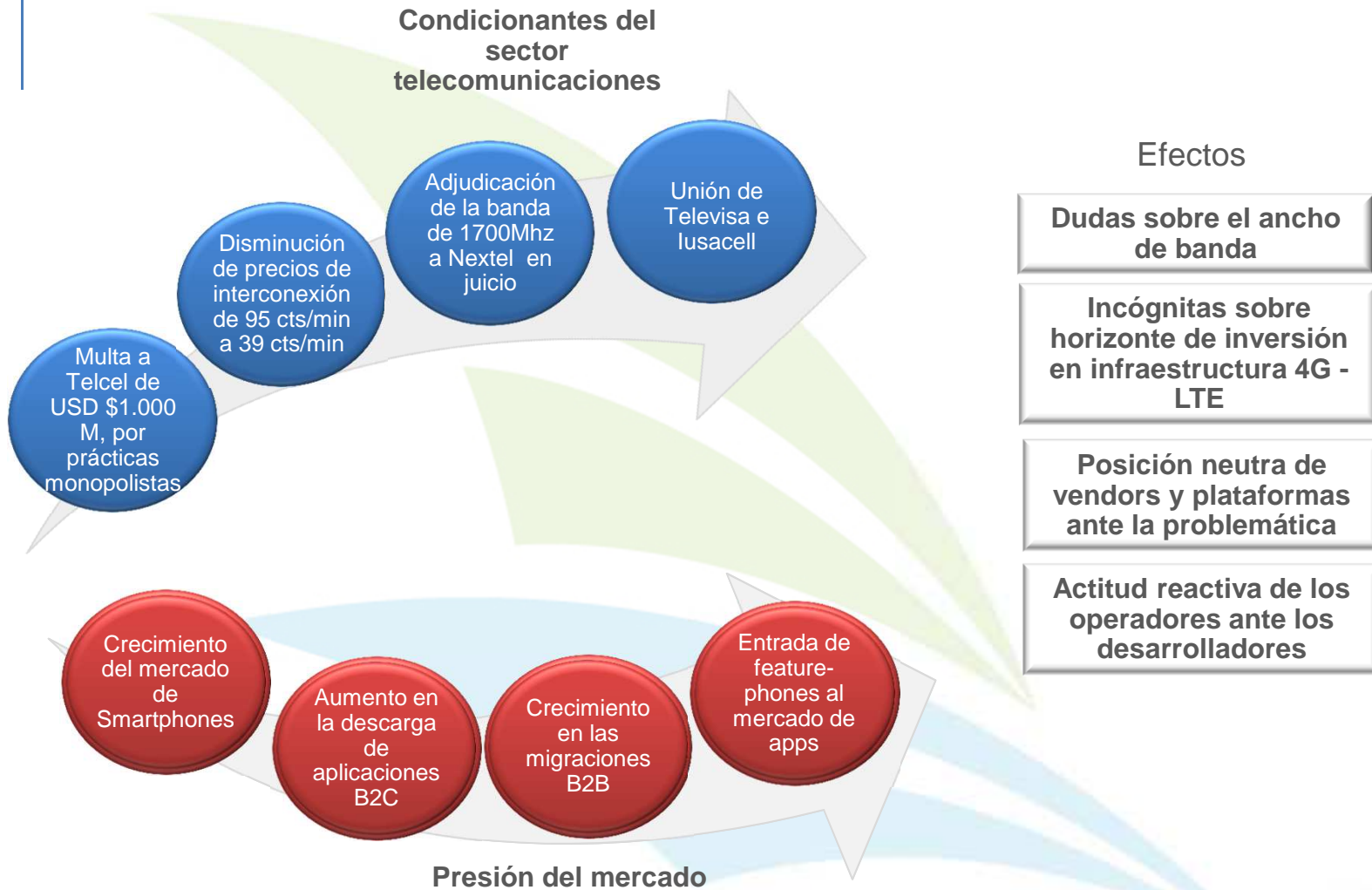
Mínimo	Máximo	Promedio	% DE LA POBLACIÓN
85.769 +			4,0%
42.885	85.769	64.327	14,8%
30.019	42.885	36.452	15,6%
17.154	30.019	23.587	28,6%
8.577	17.154	12.865	20,0%
0	8.577	4.288	16,9%



# 1

## BIZ OPP

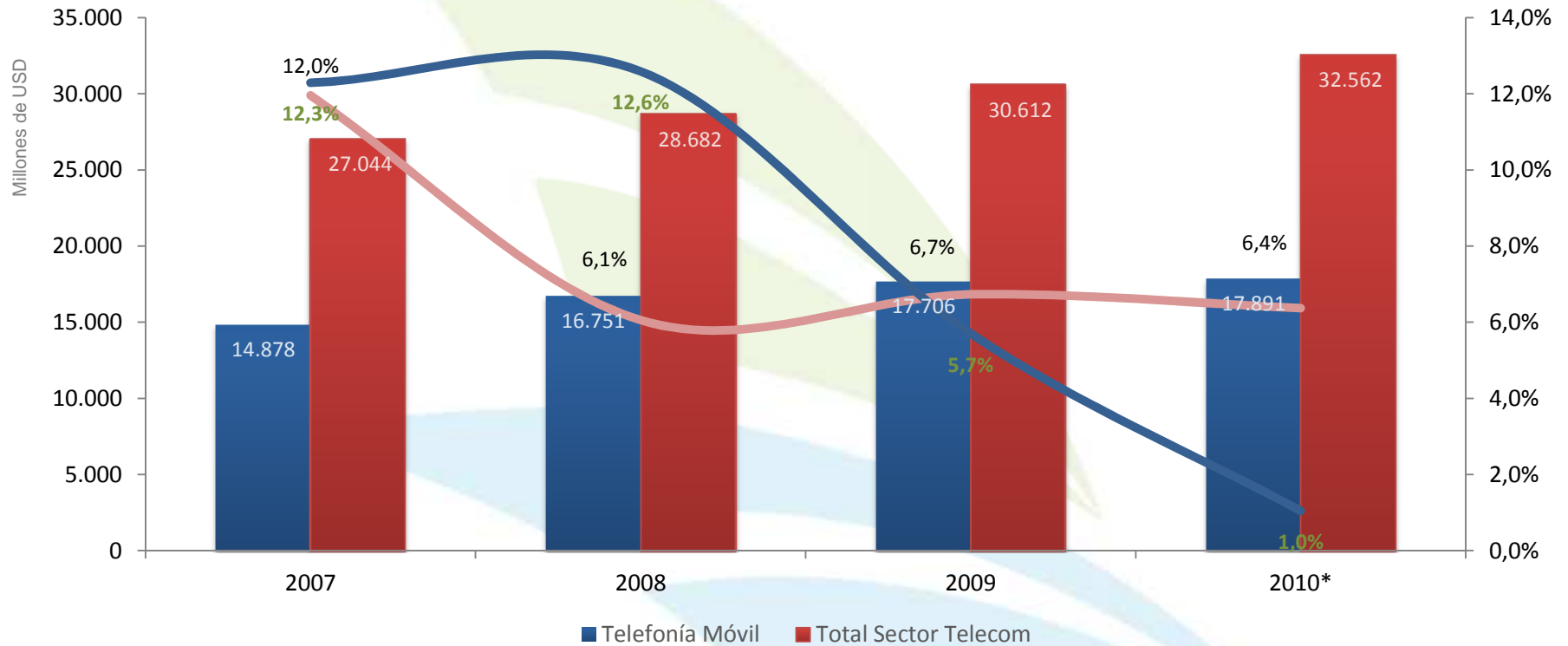
### Reconfiguración del Sector



# 1

## BIZ OPP

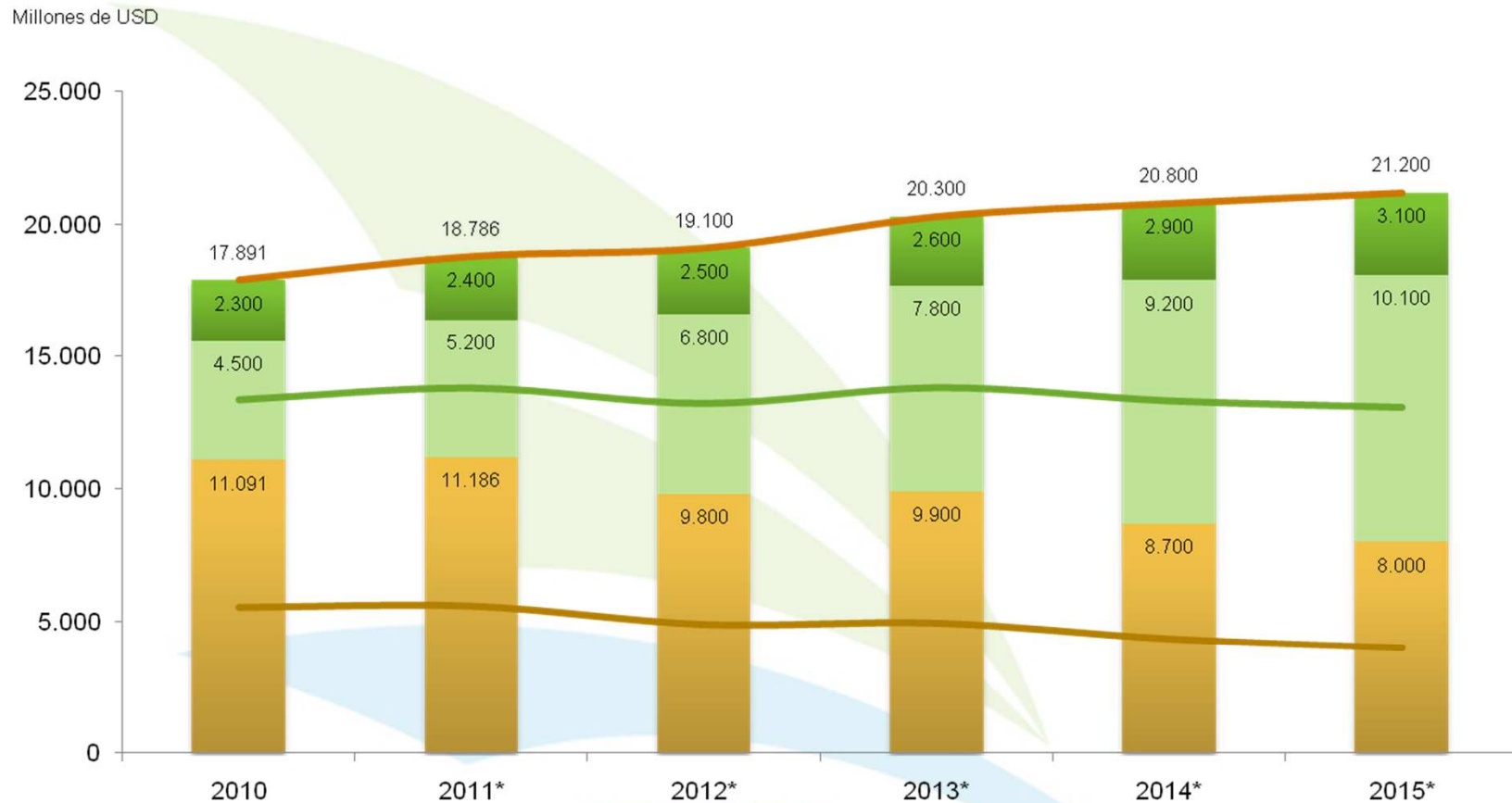
### Telefonía Móvil segundo segmento de mayor crecimiento el Telcom



# 1

## BIZ OPP

### Crecimiento del mercado de datos



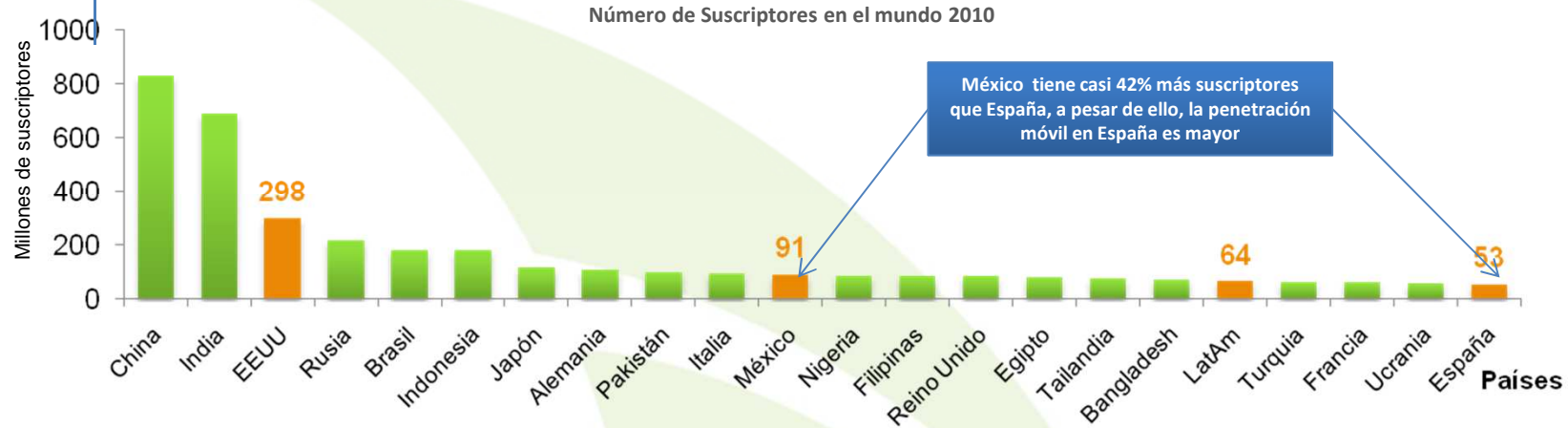
Voz Datos TV Total tel Móvil



# 1

**BIZ OPP**

## Suscriptores de telefonía móvil



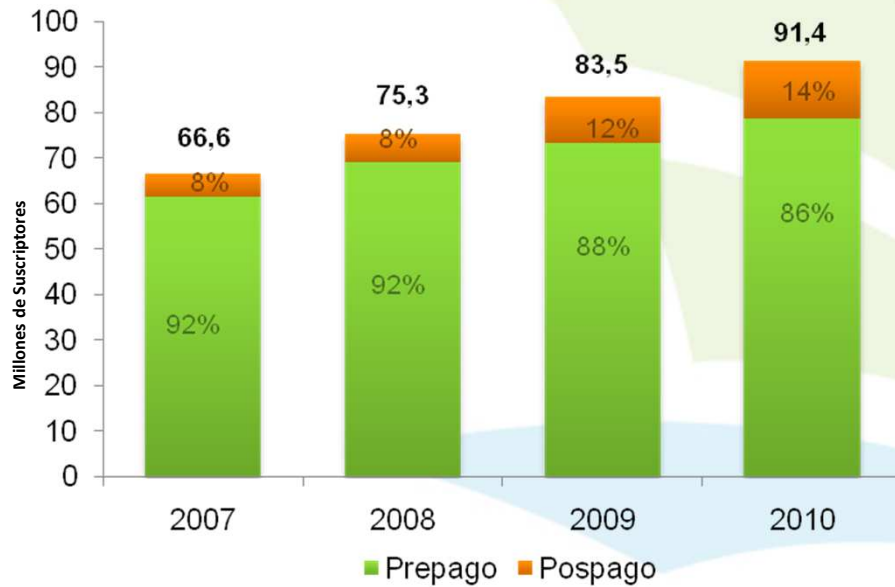
- Nº16
- Nº23
- Nº28

# 1

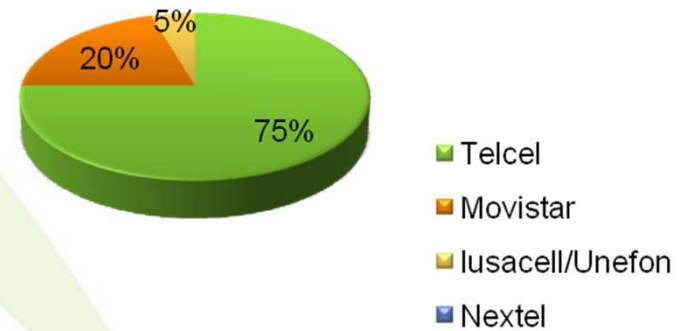
BIZ OPP

## Mercado de Postpago

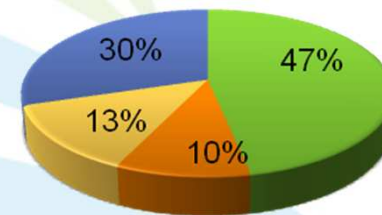
Evolución de las suscripciones por tipo de contrato



Líneas Prepago - 2008 II



Líneas Postpago - 2008 II

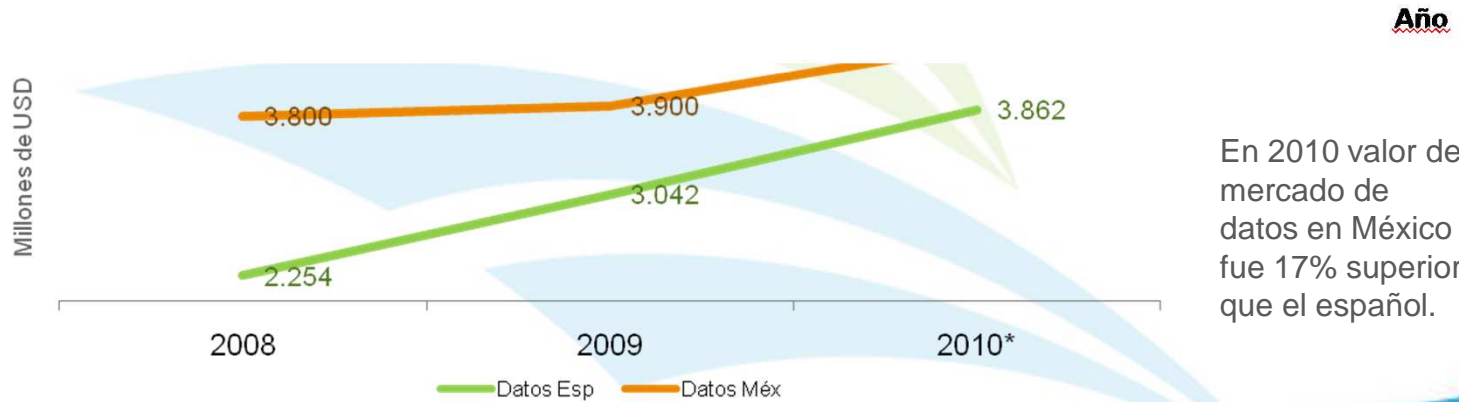
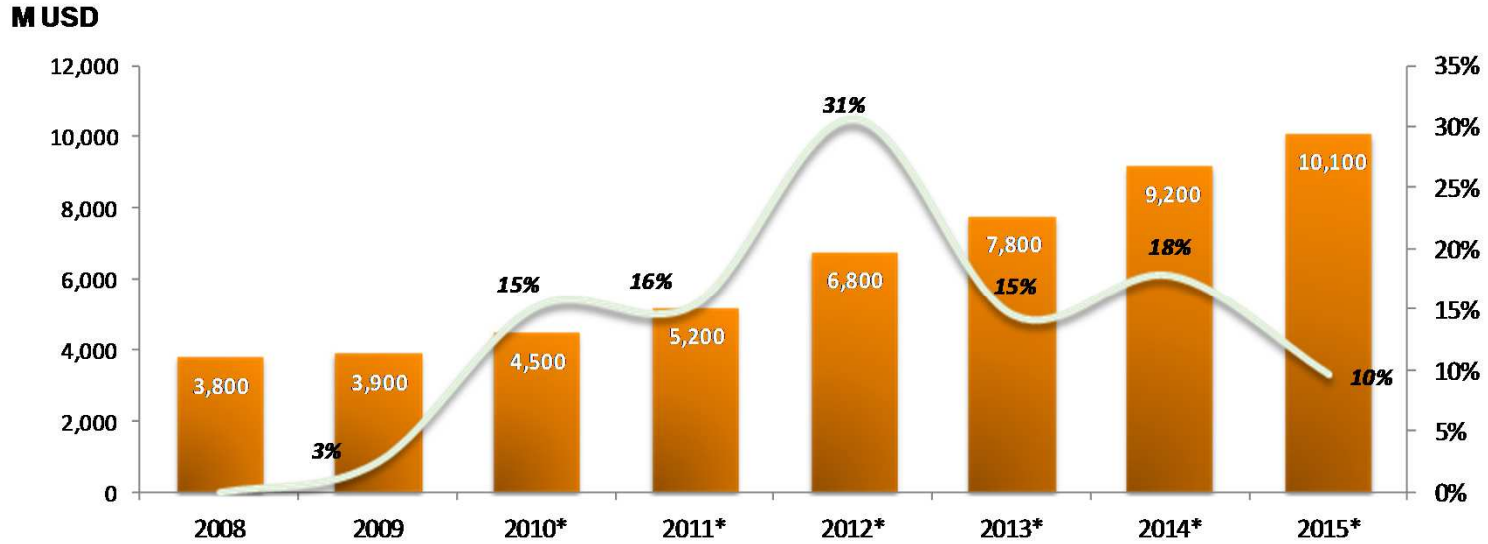


# 1

## BIZ OPP

### Incremento en ingreso por tráfico

Crecimiento esperado del mercado de datos



En 2010 valor del mercado de datos en México fue 17% superior que el español.

# 1

## BIZ OPP

El uso de internet móvil en México está fuertemente marcado por las diferencias socioeconómicas

### USUARIOS

Los usuarios de internet móvil mientras más alto es su NSE más horas a la semana pasan conectados

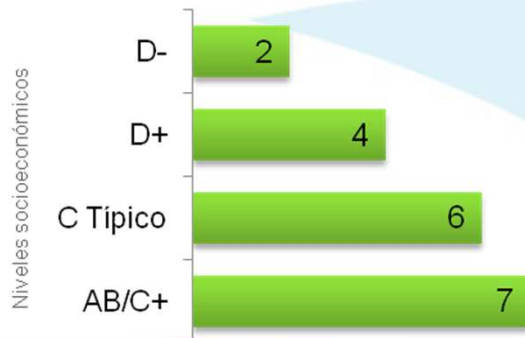
### NO USUARIOS

Quienes NO navegan por internet a través de su móvil, lo hacen principalmente por temas económicos

### Razones por las que NO navegan a través de su móvil



### Horas promedio a la semana de uso de internet móvil



- Hasta hace poco no había plan de datos para prepago, y es un servicio que no es ofrecido por todos los proveedores.
- El acceso a redes de tercera generación está limitado por el elevado coste del servicio.

# 1

## BIZ OPP

Los suscriptores mexicanos de prepago pagan en promedio 11% más que los de postpago, por navegar en internet a través de su móvil

Tarifas de navegación por internet móvil en modalidad PREPAGO

Operador	Smartphone	Duración servicio \$/día					Servicios				
		1	2	7	15	30	3G	Correo	Navegación internet	Chat/Redes soc	TV
Iusacell	Todos	2	0	5	0	21	x	x	x	x	x
	Blackberry	3	0	8	13	26	x	x	x	x	x
Telcel	Todos	4	7	17	26	43	x	x	x		
Movistar	Solo para Blackberry	0	5	15	23	33	x	x	x		
<b>Diferencia entre max - min</b>		<b>100%</b>		<b>240%</b>		<b>105%</b>	Los precios en modalidad prepago de Telcel, son en promedio 150% superiores a los de Lusacell				

TELCEL: Comparación de tarifas mensuales de navegación por internet móvil en modalidad prepago y postpago<sup>1</sup>

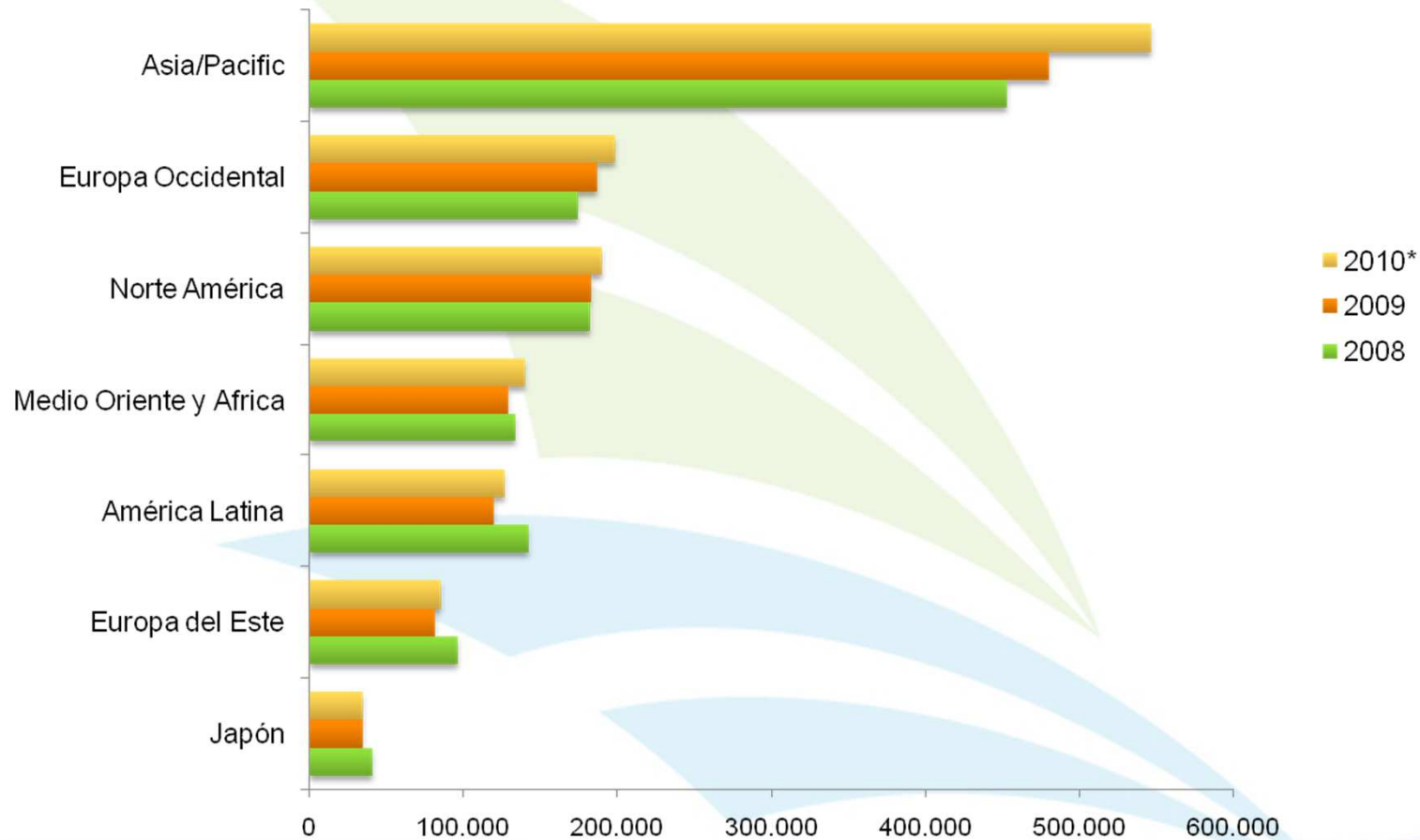
Modalidad de contrato	Internet Correo 162 MB	Internet Básico 162 MB	Internet Ilimitado 500 MB	Internet Módem 3 GB	Media
Postpago	10	20	33	39	25,5
Prepago	14	14	43	43	28,5

# 1

## BIZ OPP

Latinoamérica es el 5º mercado en ventas de terminales móviles en el Mundo

Evolución Regional: Ventas de Terminales Móviles (usuario final)  
*Miles de Unidades*

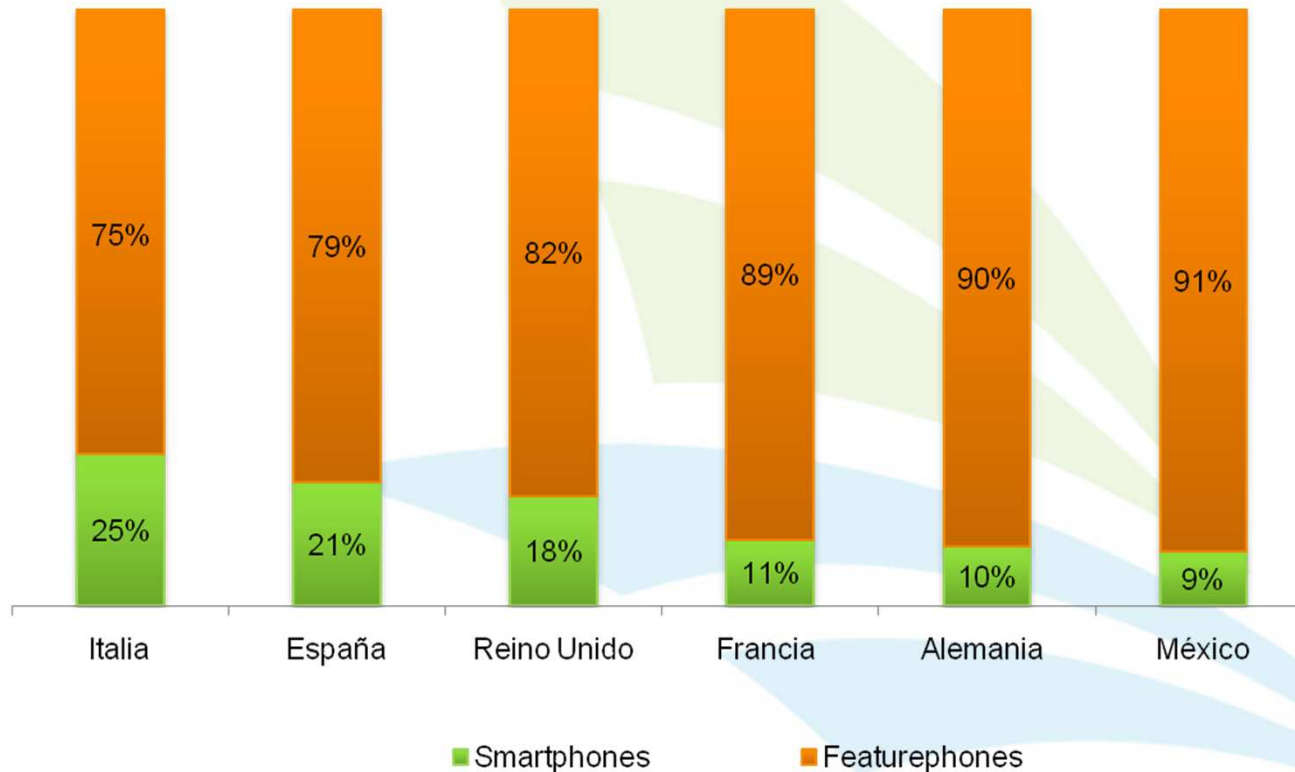


# 1

## BIZ OPP

La penetración de Smartphones en México es de 9%, en cifras absolutas, por encima de Alemania y Francia

Penetración de Smartphones por país (Oct 2010)



País	Smartphones en operación 2010
Italia	15,0 Millones
Reino Unido	11,1 Millones
España	10,0 Millones
México	9.1 Millones
Alemania	8,4 Millones
Francia	7,1 Millones

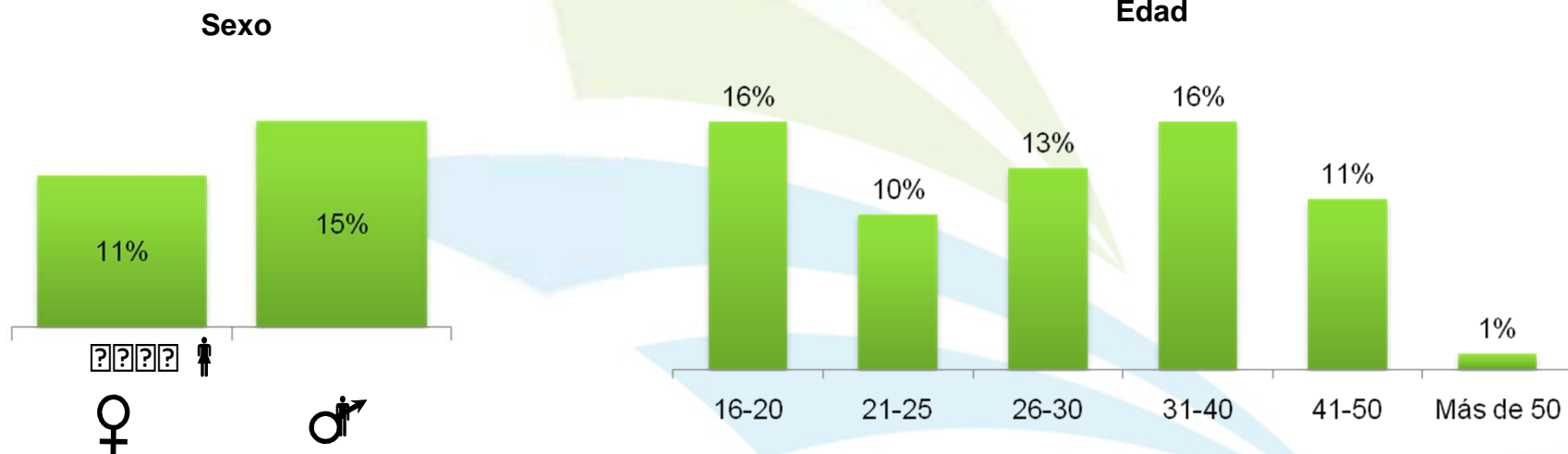
# 1

## BIZ OPP

En México, los usuarios de Smartphones suelen ser en mayor parte hombres entre 16-20 y 31-40 años

- Los hombres tienden a usar Smartphones más que las mujeres, y los usuarios de esos tipos de teléfonos suelen tener entre 16 y 20 años, y entre 31 y 40 años.
- El 73% de los usuarios Android son hombres vs 57% de iOS
- 78% de los usuarios de iPod touch son menores de 25 años

Usuarios de Smartphones en México



# 1

## BIZ OPP

### Análisis global del nivel de atractividad de los sectores principales

Conceptos de Análisis	Sectores					
	Banca	Seguros	Admin. Pub/ Salud	Logística y Transporte	Retail	Medios de comunicación
N de empresas	234	99	23.804	138.181	100 cadenas 21.337 tiendas	/
Tamaño del sector (M USD)	6.364	20.938	30.627	72.538	282.060	34.908
Inversión hasta el momento en soluciones móviles	+	+	+	+++	+	+++
Gasto esperada en soluciones móviles 2011-2012						
Velocidad de adopción de tecnología móvil	++	+	+	+++	++	+++
Ciclo de venta	Medio	Medio	Largo	Medio	Corto	Corto
Impacto en ingresos	++	++	+	+	+++	+++
Impacto en costes	+++	+++	+++	+++	++	++
Fidelización del cliente	+++	++	++	++	+++	+++
Atractividad	1	2	1	2	1	1

# 2

## FUMEC TECHBA

- Fundación México Estados Unidos para la Ciencia, creada en 1992
- Funciona en la articulación de esfuerzos institucionales para facilitar la colaboración en temas de ciencia y tecnología entre USA y México
- FUMEC ha colaborado con + de 1.200 empresas mexicanas relacionadas con tecnología

# 2

## FUMEC TECHBA



- Francisco Barnés, *President*
- Karl A. Rüggeberg, *Treasure*

1. Leopoldo Rodríguez. Immediate Past President and Consultant.
2. José Luis Fernández Zayas, Researcher at UNAM.
3. Guillermo FASTERLING. Former member of Chrysler de México
4. Juan López de Silanes, President of The Institute Bioclon
5. Julio Frenk. Dean of Harvard University on Public Health.
6. Francisco Barnés. Ministry of Energy.
7. Jo Ivey Boufford. President, The New York Academy of Medicine.
8. William Harris. President & CEO, The Science Foundation Arizona.
9. Cipriano Santos. Laboratories Hewlett Packard.
10. Bernard Robertson. Former member of DaimlerChrysler Corp.
11. Mary Walshok. University of California of San Diego.
12. Warren Baker. President, California Polytechnic State University.

# 2

FUMEC  
TECHBA

- Technology Business Accelerator. Aceleradora internacional de Negocios basados en Tecnología
  - Funcionar como plataforma de lanzamiento para empresas mexicanas en el mercado internacional



# 2

FUMEC  
TECHBA

TechBA busca desarrollar y fortalecer la capacidad de las empresas, sacándolas de sus mercados locales, y poniéndolas directamente en contacto con las demandas del mercado global, que no sólo están relacionadas con el tamaño, sino también con el desarrollo del producto, las demandas de los consumidores y los procesos de mercadotecnia



# 2

## FUMEC TECHBA



Silicon Valley	Austin	Montreal	Madrid	Michigan	Arizona	Vancouver	Seattle
Tecnologías de Información	Tecnologías de Información	Aeroespacial	Tecnologías de Información	Automotriz	Aeroespacial	Tecnologías de Información	Multimedia
		Tecnologías de Información	Biotechnología	Manufactura	Energía	Videojuegos	Aplicaciones Móviles
	Alimentos	Tecnologías de Salud	Energía		Tecnologías Limpias	Logística	Tecnologías Limpias
		Nuevos Medios			Biotechnología	Tecnologías Limpias	Energía
		Manufactura				Biotechnología	Alimentos
						Aeroespacial	



# 3

## MOBILE LEADERSHIP PROGRAM



### Community

- ✓ Information Resources
- ✓ Technical Readiness & Seminars
- ✓ Business Seminars

### Networking

- ✓ International & Local Connections
- ✓ Funding Private & Public Sources
- ✓ OEM & SW Platforms Interaction

### Business Opportunities

- ✓ Business Development Advisory
  - ❖ Business model & strategy
  - ❖ Offering and differentiation
  - ❖ Elevator pitch
- ✓ Business Development Support
  - ❖ Initial lead generation



3

ALIADOS  
EMPRESAS



# 3

## ALIADOS EMPRESAS

- BD +500 empresas desarrollando en plataformas móviles
- Mobile Leadership Program
  - Exploración de Mercado en Vancouver
  - Desarrollo de negocios y exploración de mercado en España, Mobile World Congress, BDigital Apps, Bioconnect
  - Ampliando nuestra red de aliados



# 4

## NEXT STEPS

- Cuernavaca, Morelos. 29-30 de Noviembre
  - Delegación participante en Bioconnect 2011
  - Encuentro de negocios y exploración de mercado
  - Empresas de Canadá, Estados Unidos, Alemania y México



**M-HEALTH**

**QUALCOMM®**



## Twitter

@FUMEC\_ORG

@TechBA

@Mobile\_mx

**Haru Yamasaki**

**Mariano Contreras**

**@marianoc04**

**Michael Kappler**

**m.kappler@ivc.es**

# Oportunidades en el sector de aplicaciones de dispositivos móviles en México

Iniciativa creada y apoyada por FUMEC

